



MOTO EXCAPE

NETWORK PROFILE

IL NETWORK LEADER DEL MERCATO “MOTO-TURISMO”

Con un traffico web di **oltre 3 milioni di views annuali e più 2 milioni di utenti***, i contenuti digitali di Moto Excape sono molto apprezzati da tutti gli utenti del settore del **turismo** e del **motociclismo**, fornendo gli input chiave per le scelte di acquisto e di comportamento.

Tramite tutti i nostri canali mettiamo in atto tutte le **diverse strategie di SEO e comunicazione**, con particolare focus sul pubblico più adulto, maschile e femminile, maggiormente sensibile alle varie tematiche del sito.

1

POS	MEDIA	VISIBILITY	DIFF
▲	MOTOEXCAPE.COM	37.06%	+6.58
▲	TRUERIDERS.IT	14.62%	+1.65
▼	DUERUOTE.IT	10.15%	-0.31
▼	MOTOTURISMO.IT	4.90%	-1.35
▲	MOTOTURISMODOC.IT	3.73%	+0.57
▼	ROADBOOKMAG.IT	3.58%	-0.53

DATI AGGIORNATI AL 15/01/2025



PREMIO STAMPA 2023

PRIMI CLASSIFICATI PER IL REPORTAGE “ISRAELE IN MOTO”



*FONTE: GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE SEARCH CONSOLE, SCREAMING FROG, SEMRUSH KEYWORD POSITION TRACKING (1000 PAROLE CHIAVE)



STATS AND USERS

TRAFFIC

3.913.000

PAGE VIEWS/ANNO

ON-TARGET PUBLIC*

2.693.000

META

ACQUISITION

75%

GOOGLE

USERS

1.957.000

MEDIA USERS/ANNO

FOLLOWERS

> 102 K

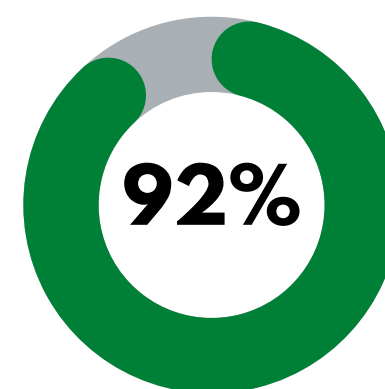
META

ACQUISITION

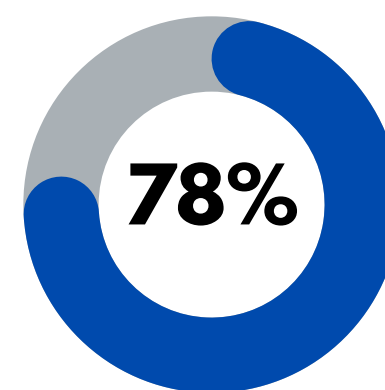
21%

SOCIAL

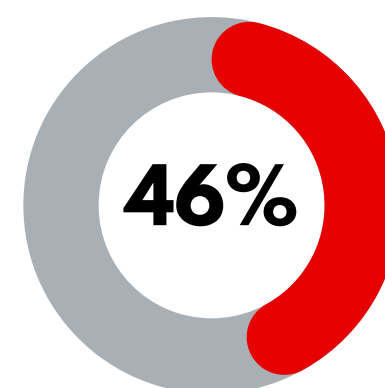
ITALY



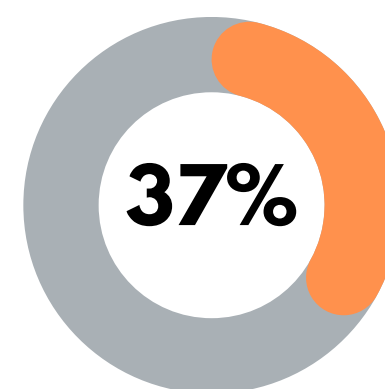
MEN



AGE 25-44



AGE 45-65



ARTICOLI, VIDEO E PUBBLICAZIONI

Articoli e video sugli itinerari in Italia e le guide di viaggio all'estero, sono suddivise in intuitive categorie. Contengono tutte le informazioni e i consigli indispensabili per un'esperienza completa: mappe, punti d'interesse, curiosità, suggerimenti sugli alloggi e ristoranti, numeri e siti utili. Tutte le attività sono svolte **in collaborazione con gli Enti e i ministeri del Turismo**.

Aggiornamenti sulle ultime **moto**, sui **caschi**, sull'**abbigliamento** e sugli **accessori**, con test approfonditi e **recensioni video** molto apprezzate.

Tutti i contenuti generano un **elevato traffico ed engagement**, diventando così la vetrina ideale per le attività di **ADV e placement**.



ADV, SMM & DIGITAL STRATEGY

Le nostre strategie per la pubblicità e la comunicazione sono studiate per dare il massimo della visibilità e delle performance con un metodo semplice ed efficace: "**mostrare il cliente sempre e ovunque**".

Le pubblicazioni su web sono integrate da **azioni virali** sui canali social, **video** su YouTube e *DEM*. Il traffico è quindi garantito da:

- **Pubblico** reale e altamente on-target
- **Contenuti** nuovi costantemente aggiornati
- Elevata e capillare **diffusione** sui social
- **Media** partnership
- **Comunicazione** congiunta
- **ADV** banners su tutto il sito

macomm

pr and communication

Con oltre 20 anni di esperienza, MAcomm, agenzia media, partner di Moto Escape, propone soluzioni creative e strategiche dalla comunicazione tradizionale al marketing digitale. L'obiettivo è attivare in modo sinergico tutti gli strumenti della rete per costruire e consolidare l'ecosistema digitale dell'azienda e la sua immagine positiva.



UN NETWORK PER LA VOSTRA COMUNICAZIONE AZIENDALE

PRESS OFFICE:

- CORPORATE/PRODUCT
- TRADE/CONSUMER
- ONLINE/OFFLINE PR E SOCIAL MEDIA

PROGETTI SPECIALI

PRODUZIONI VIDEO

ORGANIZZAZIONE EVENTI





CLICCA I LOGHI PER VEDERE LE NOSTRE PRODUZIONI PIÙ VINCENTI



E QUALCHE ALTRA COLLABORAZIONE



CONTATTI

Fabio Capone

Direttore

fabio@motoescape.com

+39 348 90 23 787

Monica Avanzi

Responsabile Comunicazione

monica@motoescape.com

+39 393 43 44 908

Redazione

Milano - via Tiziano, 11

www.motoescape.com

info@motoescape.com

